

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Tinjauan Pustaka	9
1.6. Kerangka pemikiran	10
1.7. Langkah-Langkah Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG PERANAN <i>BAITUL MAAL WAT</i>	
<i>TAMWIL</i> (BMT), UMKM DAN PEMBERDAYAAN	23
2.1. Peranan BMT	28
2.1.1. Pengertian Peranan	28
2.1.2. Pengertian BMT	31
2.1.3. Peran Penting BMT	36
2.1.4. Tujuan dan Fungsi BMT	39
2.1.5. Landasan Hukum BMT	39

2.2. Usaha Mikro Kecil dan Menengah	41
2.2.1. Pengertian UMKM	41
2.2.2. Peranan UMKM dalam Perekonomian	46
2.2.3. Permasalahan yang dihadapi UMKM	49
2.2.4. Pengembangan UMKM.....	51
2.3. Pemberdayaan	54
2.3.1. Pengertian Pemberdayaan	54
2.3.2. Konsep Pemberdayaan	56
2.3.3. Proses Pemberdayaan	59
2.3.4. Tujuan Pemberdayaan	60
2.3.5. Indikator Keberdayaan	63
 BAB III ANALISIS EMPIRIS TENTANG PERANAN <i>BAITUL MAAL WAT</i>	
<i>TAMWIL</i> DALAM PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL DAN	
MENENGAH.....	67
 3.1 Gambaran Umum BMT <i>Nur</i>.....	67
3.1.1. Sejarah Berdirinya BMT <i>Nur</i>	67
3.1.2. Struktur Organisasi.....	68
3.1.3. Visi Misi BMT <i>Nur</i>	69
3.1.4. Legalitas Hukum BMT <i>Nur</i>	70
3.1.5. Produk BMT <i>Nur</i>	70
 3.2 Program BMT <i>Nur</i> dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan	
Menengah.....	75

3.3	Upaya Yang Dilakukan Oleh BMT Nur dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah	80
3.4	Perkembangan dan Pertumbuhan yang dicapai BMT Nur dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah	83
3.5	Analisis Hasil Penelitian	90
BAB IV PENUTUP		93
4.1.	Kesimpulan	93
4.2.	Rekomendasi.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....		98
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

